COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Gobierno de Colombia

Programa Banca de las Oportunidades

BANCA DE LAS OPORTUNIDADES

Desafíos del SFCOOP

para el 2024

Contenido

01 Retos y oportunidades del SFCOOP

02 Instrumentos Economía Popular – Grupo Bicentenario

03 Rol y frentes de acción de Banca de las Oportunidades

PROMOVER EL ACCESO A CRÉDITO DE LAS PEQUEÑAS UNIDADES PRODUCTIVAS IMPLICA ABORDAR ALGUNOS RETOS

Las microempresas representaban el 92,1% del tejido empresarial. Las microempresas registradas aportan cerca del 27 % del empleo, las pequeñas el 17,5 %, las medianas el 20,4% y las empresas grandes el 35%.

El acceso al crédito de las grandes empresas es del 83,8% en contraste con el de las microempresas de sólo el 17,4% es decir casi cinco veces mayor.

Se deben orientar esfuerzos a diseñar productos que sustituyan los métodos informales de financiación: el 24,3% los micronegocios acudieron a prestamista gota a gota para acceder a recursos.

Las estrategias se deben orientar a la creación de capacidades financieras y empresariales que contribuyan con diversificar oportunidades de financiamiento: el uso de crédito está concentrado con un 68,3% en cubrir necesidades de capital de trabajo.

La digitalización de servicios financieros ha conllevado mejoras en la facilidad de uso, seguridad, y la reducción de los costos transaccionales asumidos por los usuarios, tanto monetarios como en tiempo, por lo que las estrategias de inclusión financiera deben abordarse desde esta perspectiva.

EL SECTOR COOPERATIVO HA SIDO CLAVE EN LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO SOCIAL Y COMUNITARIO EN LAS REGIONES

La naturaleza, misionalidad y presencia de las cooperativas en territorio ha llevado a que estas resuelvan algunas fallas de mercado.

El Gobierno nacional ha reconocido al sector cooperativo como un brazo ejecutor de la política de inclusión financiera y crediticia de la economía popular.

El modelo de atención cooperativo se centra en su comunidad y se orienta a la satisfacción de necesidades locales, ya que fomenta el arraigo de las personas a sus lugares de origen y contribuye con la diversificación de la economía regional.

La solidaridad como valor promueve esquemas asociativos o grupales que permiten atender pequeños productores y micronegocios.

LA FINANCIACIÓN INCLUSIVA DE LA ECONOMÍA POPULAR IMPLICA DETERMINAR ADECUADAMENTE CIRCUITOS PRODUCTIVOS, ACTIVOS REPUTACIONALES Y FLUJOS DE INFOMACIÓN QUE MEJOREN EL PERFILAMIENTO

Oportunidades	Iniciativas
Economía popular	
• Recursos y tecnología limitada • Mayor atención por medio de microfinanzas	• Integración de políticas de inclusión financiera a este nivel puede impactar expansión y competitividad.
Financiamiento	
• Incrementarlo con el tamaño de la empresa • Pluralidad de oferentes de microcréditos, pero con oportunidades para seguir ampliando su participación en el mercado	• Relaciones de confianza, apalancamiento de bienes muebles y activos reputacionales con información estructurada; • Reconocimiento de complejidad en cadenas de producción y necesidad de enfoque integrado; • Incorporación de técnicas avanzadas en perfilamiento, vinculación y distribución efectiva.

Banca de desarrollo	Ayudar a poblaciones y sectores marginados, proporcionando servicios financieros y no financieros para fortalecer unidades productivas y satisfacer sus necesidades	Más de **45 cooperativas** en la red del Grupo Bicentenario, con **capacidad de movilizar más de $2,4 billones**

DE MANERA COMPLEMENTARIA, A TRAVÉS DE DISTINTAS ENTIDADES, EL GOBIERNO CONTINÚA INNOVANDO EN LA PROVISIÓN DE SERVICIOS FINANCIEROS Y NO FINANCIEROS

Estrategias individuales de entidades gubernamentales para la financiación de distintos segmentos de la economía popular

- Microempresas o micronegocios
- Pequeño productor agropecuario*
- Formal o informal
- Financiación popular individual
- Financiación popular grupal

Nuevas líneas en temáticas específicas

1 CREO, un crédito para conocernos

Financiación para vincular por primera vez al sistema financiero formal a unidades productivas de baja escala excluidas

Ferias financieras + **Medición y monitoreo** + **Educación financiera**

2 En priorización y definición nuevos frentes de trabajo

- Financiación rotativa
- Financiación verde
- Financiación asociativa
- Financiación grupal

*Incluye pequeño productor de bajos ingresos

LÍNEA NO AGRO – SOLO COMPONENTE GARANTÍA

Diciembre 2022

Indicadores principales

Beneficiarios o colocaciones

11.064

Valor desembolsado

$16.362 millones de COP

Ticket promedio

$1.478.849

Plazo promedio

12 meses

Tasa de interés promedio

46,8% E.A.

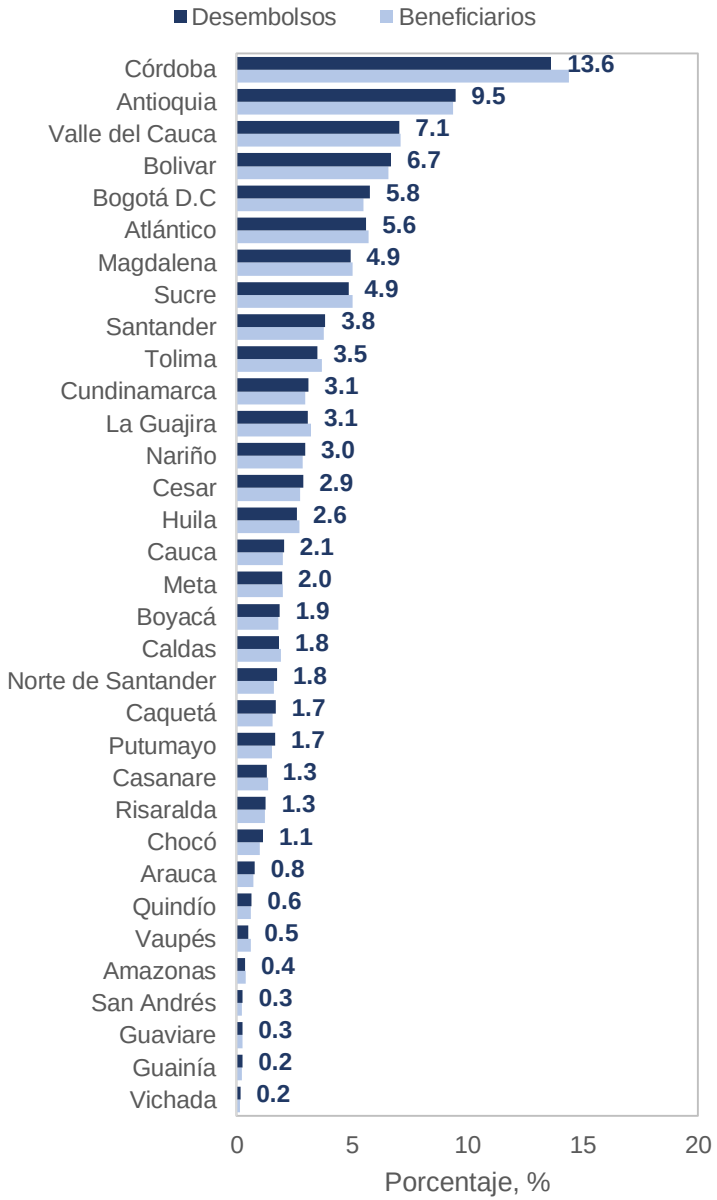
Fuente: Fondo Nacional de Garantías – FNG.

Intermediarios financieros (%)

Intermediario financiero	Beneficiarios	Desembolsos
Bancamia S.A.	71,57	71,58
Mibanco S.A.	19,09	17,61
Banco Davivienda	2,96	3,88
Bancolombia	2,52	3,07
Banco Caja Social	1,55	1,48
Financiera Comultrasan	0,76	0,85
Contactar	0,87	0,82
Financap SAS	0,23	0,31
Banco Serfinanza S.A.	0,27	0,20
Fundacion Amanecer	0,13	0,13
Banco Agrario	0,06	0,08
Fundacion de la mujer Colombia SAS	0,01	0,01

Histórico

Departamentos



BANCA DE LAS OPORTUNIDADES: PROGRAMA EJECUTOR DE LA POLÍTICA DE INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN FINANCIERA

Creado en 2006 mediante el decreto 3078

Inclusión financiera

Impulsar el acceso asequible, oportuno y adecuado a una amplia gama de servicios y financieros, extendiendo su uso y bienestar hacia la sociedad, con diferenciales

Educación financiera

Empoderar a consumidores financieros en la toma de decisiones informadas mediante el desarrollo de confianza, habilidades y aptitudes financieras

Población objetivo

Segmentos desatendidos y subatendidos

HOGARES Y PERSONAS

Familias e individuos de menores ingresos

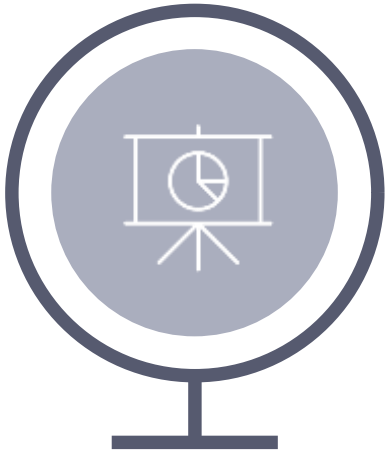
UNIDADES PRODUCTIVAS

Mipymes y emprendedores

PARA EL CIERRE DE BRECHAS, EL PROGRAMA OPERA TENDIENDO PUENTES EN LA INDUSTRIA FINANCIERA Y FACILITANDO LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

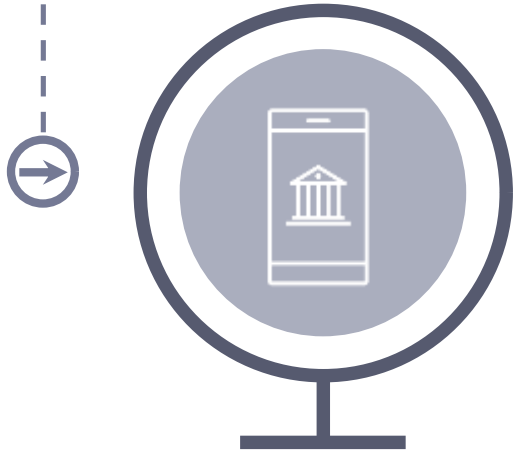
Puente

Acciones para conectar ambas puntas en el mercado financiero



Inteligencia competitiva

Publicación de estadísticas oficiales de inclusión financiera y de estudios y análisis especializados



Oferta: proveedores de servicios financieros

Desarrollo de capacidades institucionales, metodologías, productos y canales

Demanda: población objetivo

Diseño de metodologías de educación financiera y gestión territorial

EN ESTE MARCO, EL PROGRAMA SE HA ESPECIALIZADO LAS SIGUIENTES INTERVENCIONES

Incentivos para la ampliación de cobertura en zonas desatendidas con oficinas, corresponsales y asesores móviles

Desarrollo de **metodologías de originación, ahorro, transaccionales y de seguros**

Estudios y reportes de inclusión financiera, y para el desarrollo del **marco regulatorio**

Diseño y masificación de **metodologías, materiales, contenidos y programas de educación financiera**

Asistencias técnicas para el fortalecimiento institucional y generación de un ecosistema financiero inclusivo

EN 2024, BANCA DE LAS OPORTUNIDADES SE ENFOCARÁN EN CINCO EJES TEMÁTICOS

1. Economía popular

2. Finanzas verdes e inclusivas

3. Finanzas y datos abiertos

4. Bienestar y capacidades financieras

5. Enfoque territorial y poblacional

Alineación prioridades del Gobierno Nacional

Innovación en hoja de ruta del Programa

Foco tradicional del Programa

SE ADELANTARÁN CUATRO INICIATIVAS DIRECTAS PARA EL IMPULSO DE LA ECONOMÍA POPULAR

	Iniciativa	Plazo estimado	KPI
Economía popular	**1. Servicios digitales para cooperativas**	Mar-24 a dic-25	Diez cooperativas con servicios digitales
	2. Metodologías de originación		
	A. Garantías mobiliarias	Jun-25	Dos productos nuevos testeados
	B. Financiación asociativa	Feb-24 a jun-24	Insumos para la modernización de líneas
	C. Créditos rotativos – Tenderos	Jun-24	Dos productos mínimos viables
	D. Autoexclusión y financiación informal	Ene-24 a sep-24	Estudio realizado y publicado
	3. Aseguramiento inclusivo		
	A. Encuesta de demanda de seguros	May-24 a mar-25	Encuesta realizada y publicada
	B. Laboratorio de soluciones	Abr-24 a dic-25	Cinco soluciones de aseguramiento
	4. CREO		
	A. Diseño de líneas especiales	Durante 2024	Apoyo técnico en el diseño de nuevas
	B. Monitoreo y seguimiento	Durante 2024	Realización evaluación de impacto

LOS NUEVOS EJES TEMÁTICOS INICIARÁN CON CINCO INICITIVAS, LAS CUALES SE IRÁN COMPLEMENTANDO GRADUALMENTE A LO LARGO DE 2024, ESPECIALMENTE EN RESILIENCIA CLIMÁTICA Y OPEN DATA

	Iniciativa	Plazo estimado	KPI
Finanzas verdes e inclusivas	**4. Capacidades verdes para mipes**	Oct-24 a oct-25	Una caja de herramientas
	5. Productos verdes para mipes	Nov-24	Cuatro IMF con producto verde
Finanzas y datos abiertos	**6. Aceleración de capacidades**		
	A. DigiLab Finance	Ene a oct-24	Cinco hojas de ruta de APIs abiertas
	B. Reto de innovación	Nov-24	Tres productos mínimos viables
Bienestar, capacidades y salud financieras	**7. Bienestar**		
	A. Medición de bienestar financiero	Jun-23 a mar-24	Metodología de medición actualizada
	B. Encuesta de capacidades financieras	Jun-24 a jun-25	Línea base de empresas definida
	8. Actualización de la estrategia nacional de educación financiera	Jun-24 a dic-24	Estrategia actualizada y plan de trabajo

SE REFORZARÁN LOS ENFOQUES TERRITORIALES Y POBLACIONES

	Iniciativa	Plazo estimado	KPI
Enfoque territorial y poblacional	**9. Enfoque poblacional**		
	A. Migrantes venezolanos	2023 a 2025	Más de 100 mil migrantes acompañados
	B. Experimento de género	2023 a mar-24	Lanzamiento estudio
	10. Enfoque territorial		
	A. Educación financiera para San Andrés	Jun-24 a jun-25	Más de 1.100 personas acompañadas
	B. Ferias para la economía popular	Durante 2024	Más de 6 mil personas acompañadas
	C. Corresponsales móviles y de cooperativas	Jun-24	Tres modelos testeados y 100 corresponsales de cooperativas abiertos

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Gobierno de Colombia

BANCA DE LAS OPORTUNIDADES