



El valor de hacerlo juntos

Decisiones estratégicas

Somos una Cooperativa Financiera, centrada en el cliente, lo que quiere decir que todas nuestras decisiones estratégicas están basadas en mejorar las experiencias en la interacción de los clientes.

Ello nos implicó hacer una revisión de los beneficios, canales de atención, productos, eventos enfocados en nuestros clientes.



Nuestra razón de ser

- ↻ Bienestar a las comunidades
- ↻ Brindar soluciones financieras ajustadas a las necesidades
- ↻ Beneficios a los asociados
- ↻ Personas que no son tenidas en cuenta
- ↻ Inclusión financiera / social / cultural
- ↻ Dar esperanza / apoyo
- ↻ Unir esfuerzos / colaboración
- ↻ La familia es lo primero
- ↻ Alfabetización financiera

PROPÓSITO

*/ Dar esperanza / apoyo
/ Unir esfuerzos / colaboración
/ Inclusión financiera / social / cultural*



*/ Brindar soluciones financieras ajustadas a las necesidades
/ Beneficios a los asociados
/ Personas que no son tenidas en cuenta*

*/ Bienestar a las comunidades
/ La familia es lo primero
/ "Alfabetización" financiera*

<https://youtu.be/nlPInXupKGU>



Quiénes son nuestros asociados?



Medirse y tomar decisiones con datos

Caracterización Sociocultural

- ↻ Dónde viven.
- ↻ Tipificación familiar
- ↻ Relación con la comunidad.

Resultados

- ↻ Bogotá, Oriente Antioqueño, área Metropolitana, Medellín.
- ↻ Barrios, viviendas multifamiliares, laderas, veredas (caso de pueblos).
- ↻ Familias extensas, monoparentales, jóvenes sin hijos, aman las mascotas.
- ↻ Cercanía y unión familiar.

Voz de asociado JFK



- “Yo para los bancos ni existo” – Soluciones de crédito
- “Yo estoy muy agradecida porque me dieron la mano para salir de esas deudas, y ahorita es mejor endeudarse para cosas que sí le sirven a uno” – Beneficios
- “Ese auxilio me ayudó mucho porque dejé de atender el negocio y no recibí ingresos por varios días. Vi que con esa plata que me dieron estaba más que librado lo del aporte social” – Subsidios
- “Es que uno debe sacar créditos para crecer, no para gastarse la plata en bobadas” - Educación financiera

Valoración general

Bancos



- Entidades con gran **solidez**.
- Para muchos es un “**mal necesario**”
- En algunos casos pueden **abusar** de sus clientes.
- **No son muy transparentes:** en sus productos hay letra menuda y cobros ocultos.

Cooperativas



- Entidades más pequeñas que, pero más **asequibles**
- Para muchos son “**el banco de las oportunidades**”, son la salvación para los que no pueden acudir a un banco
- Son más **transparentes** en sus procesos

Pagadarios



- Son la última opción, para emergencias
- Muchos lo perciben como un **negocio riesgoso**, incluso inseguro y peligroso
- Son “**transparentes**” pues las reglas son claras desde el principio

Natilleras/Cadenas



- Son una opción **más rentable** de ahorro
- Hay una mayor **cercanía y confianza** mientras se hagan con círculos cercanos

Soluciones entregadas



- ↗ JFK Te Acompaña
- ↗ Eventos de esparcimiento en cuarentenas
- ↗ Ajuste de tasas
- ↗ Expansión Zona Bogotá
- ↗ Interacción por redes
- ↗ Contenido educativo en página, programa de TV, redes sociales

- ↗ <https://youtu.be/BufUqiqYmaE>



Juntos hemos logrado estos excelentes resultados

