

## Programa de Direccionamiento Estratégico

Brindar a los participantes un programa de formación que les permita desarrollar habilidades, conocimientos y herramientas necesarias para liderar e implementar con éxito el direccionamiento estratégico en sus organizaciones, llevando a las entidades a ser más resilientes y adaptativas frente a los desafíos tecnológicos, regulatorios y sociales.

### Modulo 1. Introducción

**Lección 1.** Introducción del direccionamiento estratégico

**Lección 2.** ¿Qué haremos en el curso?

### Modulo 2. Conceptos Fundamentales de Estrategia

**Lección 1.** ¿Qué es estrategia empresarial?

**Lección 2.** ¿Qué es direccionamiento estratégico?

**Lección 3.** ¿Por qué es importante la estrategia en el éxito empresarial?

**Lección 4.** ¿Cuáles son los elementos de la estrategia empresarial?

**Lección 5.** ¿Cuáles son los tipos de estrategia? Corporativa, de negocio y funcional

**Lección 6.** ¿Cuáles son las etapas de la planeación estratégica?

**Lección 7.** ¿Qué es un plan operativo o plan de acción?

### Modulo 3. Metodologías del Análisis Estratégico

**Lección 1.** Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)

**Lección 2.** Formulas Dupont

**Lección 3.** Matriz de Ansoff para la planificación de crecimiento.

**Lección 4.** Matriz BCG (Boston Consulting Group) para la cartera de productos.

**Lección 5.** Modelo de las 5 fuerzas de Porter para analizar la competencia.

### Material Complementario

**Recurso 1.** Metodología Matriz DOFA

**Recurso 2.** Metodología Análisis 5 Fuerzas de Porter

### Modulo 4. Formulación Estratégica

**Lección 1.** ¿Cómo defino el direccionamiento estratégico de mi Cooperativa o Fondo de Empleados?

**Lección 2.** ¿Cómo identificar y evaluar las capacidades internas y externas de la entidad?

**Lección 3.** ¿Qué son los escenarios estratégicos y como fortalecen la estrategia en tu organización?

**Lección 4.** ¿Qué son los objetivos estratégicos?

**Lección 5.** ¿Cuáles son los tipos de objetivos estratégicos?

**Lección 6.** ¿Cómo crear los objetivos estratégicos y metas a largo plazo?

**Lección 7.** ¿Qué es un ecosistema cooperativo y que valor agrega a mi estrategia?

### Material Complementario

**Recurso 1.** Hoja de ruta de la formulación estratégica

### **Modulo 5. Implementación de la Estrategia**

- Lección 1.** ¿Quiénes son los encargados de implementar la estrategia?
- Lección 2.** ¿Cómo traducir la estrategia en acciones concretas y planes operativos?
- Lección 3.** ¿Cómo asignar presupuesto, recursos y proyecciones financieras asociadas a la estrategia?
- Lección 4.** ¿Cómo alinear las estructuras organizacionales con la estrategia?
- Lección 5.** ¿Cómo comunico la estrategia a todos los grupos de interés asociados?

### **Modulo 6. Evaluación y Control Estratégico**

- Lección 1.** ¿Qué son los indicadores de gestión (KPI) y cómo alinean con la estratégica?
- Lección 2.** ¿Cómo identificar los elementos mínimos para la construcción de indicadores estratégicos?
- Lección 3.** ¿Cuáles son los indicadores clave (KPIs) para medir el progreso de la estrategia?
- Lección 4.** ¿Cómo ayuda la tecnología a medir mejor la estrategia?
- Lección 5.** ¿Cada cuanto debo realizar seguimiento de la planeación estratégica?

### **Modulo 7. Análisis del Entorno Empresarial**

- Lección 1.** Análisis del sector cooperativo financiero en Colombia
- Lección 2.** Análisis PESTEL
- Lección 3.** Análisis Competitivo y Benchmarking
  - ¿Cómo aplicar el direccionamiento estratégico en la era digital

#### **Material Complementario**

- Recurso 1.** Cifras principales del sector
- Recurso 2.** Metodología Análisis Competitivo

#### **¿Cuál es la duración?**

**60 horas**

#### **Requisitos y Materiales**

Se necesitan conocimientos previos del modelo de negocio, oferta de valor y procesos de la entidad, motivación y disposición para aprender el contenido ofrecido en el programa. Sobre los materiales, se necesitará un ordenador con acceso a internet, accesos a la plataforma GiarCampus, un programa de hojas de cálculo como Excel y Word, además de papeles para tomar notas y bolígrafo.

### Condiciones de aprobación y certificación del Curso

- Completar el 100% de los módulos y lecciones en el tiempo establecido.
- Superar la evaluación con un resultado de aprobación por encima del 80%
- Completar la encuesta de satisfacción.