

Programa de Inteligencia de Negocios

El programa se desarrollará a través de la plataforma digital de educación GiarCampus, mediante el desarrollo de las clases virtuales asincrónicas. La metodología de aprendizaje propuesta es la siguiente:

- a. **Preparación individual de clases:** Acceso a materiales de estudio, tareas y comunicación con comunidades de práctica a través de la plataforma.
- b. **Clases asincrónicas:** El programa ofrece un menú de videos que soportan las lecciones temáticas) que conforman cada módulo.
- c. **Evaluación.** Los participantes deben presentar evaluaciones de aprendizaje de cada módulo a través de juegos interactivos y una evaluación final para aprobar el curso.
- d. **Gamificación.** En la plataforma se ofrecen juegos para reforzar conceptos y aprender jugando.
- e. **Certificación automática.** Cuando el participante cumple con todas las condiciones para obtener el certificado, lo podrá obtener a través de la misma plataforma.

Modulo 1. Introducción

- Lección 1.** Introducción
Lección 2. ¿Qué haremos en el curso?

Modulo 2. Conceptos Fundamentales de inteligencia de Negocios

- Lección 1.** ¿Qué es la inteligencia de negocios?
Lección 2. ¿Cuáles su importancia en el contexto actual?
Lección 3. ¿Cuáles son sus aplicaciones y casos de uso mas comunes?

Modulo 3. Fundamentos de los datos

- Lección 1.** ¿Qué tipos de datos y fuentes existen?
Lección 2. ¿Qué herramientas existen?
Lección 3. Metodología para la gestion de proyectos de datos (CRISP-DM)

Material Complementario

- Recurso 1.** Metodología CRISP-DM
Recurso 2. Caso de uso – Modelo Predictivo de Fuga de Asociados

Modulo 4. Entendimiento del Negocio y entendimiento de los datos

- Lección 1.** ¿Cómo definir la pregunta de negocio o hipótesis a desarrollar?
Lección 2. ¿Cuáles son los actores clave para definir la pregunta de negocio o la hipótesis a solucionar?

Modulo 5. Preparación de los datos

- Lección 1.** ¿Cómo identificar las fuentes de datos y el tipo de dato?
Lección 2. ¿Cómo preparar los datos y que técnicas existen?

Lección 3. ¿Cuál es el nivel de calidad de cada una de las fuentes utilizadas y como medirla?

Modulo 6. Modelamiento de los datos

Lección 1. ¿Qué técnicas básicas existen para el modelamiento de datos?

Modulo 7. Evaluación de los resultados

Lección 1. ¿Cómo evaluar los resultados obtenidos en la etapa de modelamiento?

Modulo 8. Implementación de los resultados y monitoreo

Lección 1. ¿Cuáles son los indicadores que se deben monitorear para validar el modelo en ejecución?

Lección 2. ¿Qué tipos de gráficos utilizar y mejores practicas de diseño?

Lección 3. ¿Qué es el storytelling?

Requisitos y Materiales

Se necesitan conocimientos previos del modelo de negocio, oferta de valor y procesos de la entidad, motivación y disposición para aprender el contenido ofrecido en el programa. Sobre los materiales, se necesitará un ordenador con acceso a internet, accesos a la plataforma GiarCampus, un programa de hojas de cálculo como Excel y Word, además de papeles para tomar notas y bolígrafo.

Condiciones de aprobación y certificación del Curso

- Completar el 100% de los módulos y lecciones en el tiempo establecido.
- Superar la evaluación con un resultado de aprobación por encima del 80%
- Completar la encuesta de satisfacción.